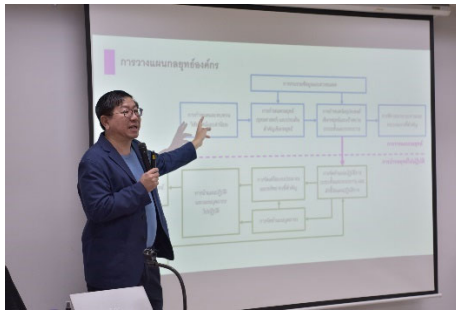


การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการ ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

ตามที่คณะเศรษฐศาสตร์ได้จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2568 แล้วนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะได้ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) โดยคณะได้เปิดโอกาสการเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานดังกล่าวดังนี้

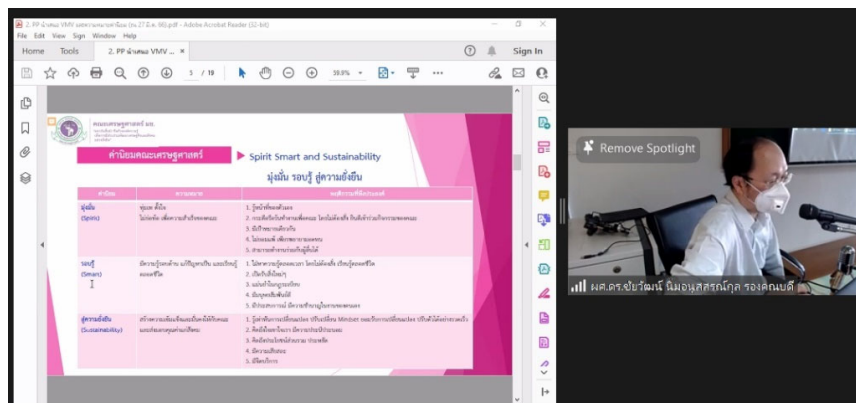
1. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 เมื่อวันที่ 14 และ 16 ธันวาคม 2565 โดยมี คุณกิตติพัทธ์ จิรวังศ์ ผู้ตรวจประเมินและวิทยากรเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) เป็นที่ปรึกษาในการจัดประชุมฯ ดังกล่าว ซึ่งมีผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ประกอบด้วย ผู้บริหาร เลขานุการคณะฯ หัวหน้างาน อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนผู้เข้าร่วม 33 คน



2. การประชุมคณาจารย์และนักวิจัย ในวันพุธที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ระหว่างเวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม ECB2602 ชั้น 6 อาคารเรียนและอเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์ ร่วมกับการประชุมผ่านระบบ Zoom Meeting โดย ผศ.ดร.จิราคม สิริศรีสกุลชัย รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ผู้รับผิดชอบด้านวิจัย เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ด้านวิจัย และร่วมกันเสนอแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านวิจัย จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน



3. การประชุมบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ ในวันจันทร์ที่ 3 เมษายน 2566 ระหว่างเวลา 09.00-11.00 น. ณ ห้อง ECB2501 ชั้น 5 อาคารเรียนและอเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์ ร่วมกับการประชุมผ่านระบบ Zoom Meeting โดย ผศ.ดร.ชัยวัฒน์ นิมนุสสรณ์กุล รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ผู้รับผิดชอบด้านนโยบายและแผน เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 จำนวนผู้เข้าร่วม 38 คน



4. การสัมมนาวิชาการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีการศึกษา ในวันศุกร์ที่ 7 เมษายน 2566 ระหว่างเวลา 13.00-14.00 น. ณ โรงแรม North Hill City Resort ต.หางดง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ โดย ผศ.ดร.ชัยวัฒน์ นิมนุสสรณ์กุล รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ผู้รับผิดชอบด้านนโยบายและแผน เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 จำนวนผู้เข้าร่วม 46 คน



คณะเศรษฐศาสตร์ได้นำข้อมูลจากประชุมสัมมนาดังกล่าวมาทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต สมรรถนะหลัก เป้าหมายคณะเศรษฐศาสตร์

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
วิสัยทัศน์ : สถาบันชั้นนำ ที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	วิสัยทัศน์ : - ไม่ปรับ -
พันธกิจ : <u>การศึกษา</u> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ <u>การวิจัย</u> สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม <u>การบริการวิชาการ</u> เผยแพร่องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และให้คำปรึกษาแก่สาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	พันธกิจ : - ไม่ปรับ -
ค่านิยม : Spirit Smart and Sustainability มุ่งมั่น รอบรู้ สู้ความยั่งยืน	ค่านิยม : - ไม่ปรับ -
อัตลักษณ์บัณฑิต : รอบรู้และสร้างสรรค์ คู่คุณธรรม นำสู่สากล	อัตลักษณ์บัณฑิต : - ไม่ปรับ -
สมรรถนะหลัก : 1. ความสามารถในการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐมิติและการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนกับศาสตร์สาขาวิชาอื่นเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ 2. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ 3. ความสามารถในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	สมรรถนะหลัก : - ไม่ปรับ -
เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ : 1. ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451-500 ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251-300 2. Socio-Economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ	เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ : - ไม่ปรับ -

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
ปี พ.ศ. 2565 มูลค่า 75 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2566 มูลค่า 105 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2567 มูลค่า 135 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2568 มูลค่า 165 ล้านบาท 3. ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ปี พ.ศ. 2564 EdPEX300 (คะแนนมากกว่า 300) ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350) ปี พ.ศ. 2568 TQC+ (คะแนนมากกว่า 450)	

2. แผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1:</u> ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> สร้างชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic reputation) และทัศนคติของผู้จ้างงานต่อบัณฑิต (Employer reputation) <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451-500 ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251-300	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1:</u> ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> 1. ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> 1. ตัวชี้วัดด้านชื่อเสียงทางวิชาการ (academic reputation) เพิ่มขึ้น 2. ตัวชี้วัดด้านชื่อเสียงของนายจ้าง (employee reputation) เพิ่มขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> 1. ผู้เรียนระดับปริญญาตรีสำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาหลักสูตร 2. ร้อยละของการได้งานทำเพิ่มขึ้น ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต ป.ตรี 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เพิ่มขึ้น 4. จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาใหม่ที่มีการบูรณาการหลายศาสตร์เพิ่มขึ้น
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2:</u> ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> สร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่าน ECON Research Platform <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2:</u> ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> 1. พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และสร้างชื่อเสียงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับคณะฯ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากโครงการวิจัยด้าน SDG

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451-500 ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251-300	2. งานวิจัยมีคุณภาพมากขึ้น มุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1-Q2 สาขา Economics & Econometrics <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> เพิ่มสัดส่วนผลงานตีพิมพ์ Q1 Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ ในวารสารต่างประเทศทั้งหมด 3. เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับในสังคม <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> 1. เพิ่มจำนวน Citation/Paper สาขา Economics & Econometrics 2. คะแนน Citation จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics 3. H5 - Index เพิ่มขึ้น 4. เพิ่มคะแนนค่า H-Index จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม</u> <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมในจังหวัด เชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> Socio-economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2565 มูลค่า 75 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2566 มูลค่า 105 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2567 มูลค่า 135 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2568 มูลค่า 165 ล้านบาท	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม</u> <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> 1. สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจทางด้านการบริการวิชาการ 2. สร้างรายได้จาก New Business Model <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> จำนวนรายได้

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence) <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ปี พ.ศ. 2564 EdPEx300 (คะแนนมากกว่า 300) ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350) ปี พ.ศ. 2568 TQC+ (คะแนนมากกว่า 450)	ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> 1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> ผลการประเมินคุณภาพองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 5: ด้านการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ มิติใหม่ มุ่งสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> พัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ปี พ.ศ. 2564 EdPEx300 (คะแนนมากกว่า 300) ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350) ปี พ.ศ. 2568 TQC+ (คะแนนมากกว่า 450)	

3. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	7	1,795,000	12	4,614,200	9	3,045,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1	1,830,000	1	3,660,000	1	3,660,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	6	4,573,600	9	4,462,900	4	1,180,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	5	1,302,000	7	3,282,000	7	3,032,000
รวม	19	9,500,600	29	16,019,100	21	10,917,000

รายละเอียดและแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 (ตั้ง URL: <https://cmu.to/TpLwG>)